

Wir sind ein e-Commerce Unternehmen, das sich im Bereich Möbel mit dem Fokus auf Gaming-Stühle weiter im Markt etablieren will. Mit Start-Up Spirit dreht sich bei uns alles um Webshops, Online-Marketing & Co. Zudem unterstützen wir unsere Muttergesellschaft dabei, diverse Online-Projekte und digitalen Vertriebsaktivitäten von der Strategie, über Umsetzung und Vermarktung zu realisieren.



Unsere Muttergesellschaft ist die DUO Collection Import Vertriebsgesellschaft mbH, ein stetig wachsender, im Markt hervorragend etablierter, mittelständischer Möbelgroßhändler. Als inhabergeführter Asien-Importeur werden gemeinsam mit langjährigen Lieferanten Bürodrehstühle, Gaming-Möbel, Fernsehsessel, Essgruppen sowie andere Kleinmöbel entwickelt. Der Kundenkreis aus Deutschland und dem europäischen Ausland umfasst den (filialisierten) Möbele Einzelhandel, sowie Online- und Versandhändler.



Du möchtest die Entwicklung eines digitalen Players mitgestalten? Verbinde eine verantwortungsvolle und spannende Tätigkeit mit enormen Entfaltungsmöglichkeiten und Deiner Leidenschaft für den digitalen Lifestyle und Gaming. Die onmobia sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt am Standort Oldenburg (Oldb.) eine/n

Mitarbeiter im Bereich e-Commerce / Online-Marketing (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Du bist für die Weiterentwicklung aller e-Commerce-Aktivitäten mit dem Fokus auf Online-Marketing zur Steigerung der Reichweite und des Umsatzes sowohl für den D-2-C-Bereich als auch den Großhandel, verantwortlich.
- Du verantwortest für die Analyse und Optimierung der Webshops unter Berücksichtigung von SEO-Aspekten und Key-Word-Analysen.
- Du übernimmst die Auswahl, Umsetzung und Reporting von Online-Marketing-Aktionen inkl. Social Media für alle digitalen Vertriebskanäle in Zusammenarbeit mit Agenturen und dem Team.
- Du entwickelst Markterschließungs-/Marktentwicklungsstrategien, gibst Handlungsempfehlungen an die Geschäftsführung und erschließt kontinuierlich Optimierungspotentiale.
- Du übernimmst die Implementierung von neuen Technologien und Tools zur Verbesserung der e-Commerce-Prozesse in Zusammenarbeit mit anderen Fachabteilungen sowie externen Dienstleistern.

Dein Profil:

- Studium oder Ausbildung mit dem Schwerpunkt Marketing sowie mehrere Jahre Berufserfahrung im Online-Marketing
- Hohe gelebte Leidenschaft und Affinität für digitales Marketing und Performance-optimierung
- Analysestärke, Strukturiertheit, Eigenengagement sowie Kreativität zählst Du zu Deinen Schlüsselkompetenzen
- Eine selbstständige, lösungs- und teamorientierte Denk- und Arbeitsweise zeichnet Dich aus
- Ausgeprägte empathische Kommunikations- und Verhandlungsfähigkeiten, gutes Sprachgefühl
- Hands-On Mentalität
- Sicherer Umgang mit den gängigen Online-Tools (gerne shopware), gute Kenntnisse in MS Dynamics o.ä. wünschenswert

Unser Angebot:

- Bei uns bist Du nicht nur irgendein Rädchen im System, sondern kannst aktiv an der Gestaltung unseres Unternehmens teilhaben, richtig viel bewegen und Verantwortung übernehmen.
- Mit kurzen Entscheidungswegen, flachen Hierarchien und dem direkten Draht zur Geschäftsführung kannst Du Deinen Beitrag zum Unternehmenserfolg leisten.
- So bekommst Du die Chance zur persönlichen Weiterentwicklung, denn wir möchten die Umsetzung Deiner tollen Ideen fördern.
- Neben einer motivierenden, fairen Vergütung und modernen Arbeitsplätzen bieten wir Dir weitere Zusatzleistungen, wie z.B.:
 - Arbeitgeberzuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge über die gesetzlichen Vorgaben hinaus
 - Steuerfreier Fahrtkostenzuschuss
 - Firmenfitness-Mitgliedschaft (Hansefit)
 - Dienstfahrrad- oder E-Bike-Leasing
 - 30 Tage Urlaub, zudem sind Heiligabend und Silvester arbeitsfrei
 - Möglichkeit zur mobilen Arbeit
 - Wasser und Kaffee für das leibliche Wohl
- Eine umfassende Einarbeitung und Weiterbildungsangebote sind für uns selbstverständlich.

Interessiert?

Sende Deine Bewerbungsunterlagen an:

**onmobia GmbH
Frau Anna Groeger
Markt 23
26122 Oldenburg
04403-81046-21
bewerbung@duo-collection.com**